

Euro Media Group accélère son développement digital et acquiert Netco Sports, le leader en matière d'offre de solutions de second écran dans l'univers du sport.

Paris, 10 Septembre 2015- Euro Media Group (EMG), leader européen sur le marché de la prestation technique et de services audiovisuels, annonce l'acquisition de Netco Sports, premier fournisseur de solutions de second écran dans l'univers des retransmissions d'évènement sportifs.

Netco Sports est une entreprise pionnière en termes d'innovation et de création de solutions mobiles de pointe spécialisées dans l'univers du sport. Netco Sports est basée à Paris et a connu une expansion internationale constante depuis sa création, notamment en Australie, au Canada, en Allemagne, au Qatar, à Singapour, en Suisse, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

Créée en 2009, l'entreprise est rapidement devenue un partenaire de confiance pour les principaux diffuseurs et les événements sportifs de grande envergure. Netco Sports a ainsi créé plusieurs applications de référence pour mobiles et tablettes pour des organisations sportives et diffuseurs de premier rang parmi lesquels : la FIFA, l'UEFA, la Ligue de Football Professionnelle, la Ligue de Rugby, des clubs de la première ligue anglaise, le Rallye raid Dakar, le Vendée Globe, Canal +, Eurosport, Bein Sport et Fox Sport.

Les activités de Netco Sports seront pleinement intégrées au sein du pôle EMG Content Services, permettant à ce dernier de renforcer son expertise en matière d'offre second écran et complétant son savoir-faire actuel dans les domaines du traitement vidéo, de la vidéo à la demande (VOD) et des services OTT (over the top). L'arrivée de Netco Sports au sein d'EMG permet au Groupe de monter dans la chaîne de valeur audiovisuelle et d'accélérer son évolution dans un contexte de désintermédiation de la diffusion des contenus.

Jean-Sébastien Cruz, fondateur et Président Directeur Général de Netco Sports prendra la direction d'EMG Content Services et sera directement rattaché à Thierry Drilhon, Président et Directeur général d'EMG.

Thierry Drilhon, Président et Directeur général d'EMG, a déclaré : « *Le second écran constitue une véritable révolution dans l'écosystème des médias. Netco est un acteur innovant, capable de créer des technologies disruptives. Cette acquisition est une formidable opportunité de combiner nos talents et nos expertises, de développer l'offre du groupe et d'accélérer la mise en œuvre de notre stratégie digitale. Je suis très heureux d'accueillir Jean-Sébastien Cruz, ainsi que toute son équipe, et souhaite que cette collaboration nous permette de renforcer nos liens avec les grands acteurs du monde du sport.* »

Jean-Sébastien Cruz, fondateur et Président Directeur Général de Netco Sports, a ajouté : « *Je me réjouis de rejoindre EMG et d'être ainsi en mesure de proposer à nos clients une offre à 360° afin mieux répondre à leurs besoins. Nous allons conjuguer nos forces et nos savoir-faire afin de leur apporter, dans l'univers du sport, une combinaison unique de capacités d'innovation en matière de retransmission audiovisuelle et d'expériences digitales.* »

Dans le cadre de cette transaction, EMG acquiert la totalité du capital de Netco Sports. EY (Gratien de Pontville, Stéphane Vignals) est intervenu en tant que conseiller financier d'EMG, et Arago (Eric Bernard) en tant que conseiller juridique pour la transaction. Le conseiller financier de Netco Sports était Bryan Garnier & Co (Virginie Lazès, Pierre Ruaud).

Pour plus d'informations :

<http://www.multivu.com/players/uk/7619951-euro-media-group-acquires-netco-sports/>

A propos d'Euro Media Group:

Leader Européen de la prestation technique et de services audiovisuels, Euro Media Group (EMG) est implanté dans 7 pays : France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse et Italie.

Maitrisant la totalité de la chaîne de fabrication de l'image jusqu'à sa diffusion, le Groupe dispose d'un savoir-faire unique et d'une expertise reconnue au niveau mondial. L'innovation est au cœur de la stratégie d'EMG, qui propose à ses clients des services d'enrichissement et de gestion des contenus, à forte valeur ajoutée, offrant aux téléspectateurs et internautes une expérience toujours plus riche et passionnante.

Tourné vers les nouveaux médias, Euro Media Group couvre les plus grands événements internationaux tant dans le domaine du sport (Tour de France, Coupe de Monde de football, GP Monaco,...), que du spectacle vivant (Eurovision, Mariages princiers, Concerts...), ou encore du divertissement (The Voice, Masterchef, X-Factor,...).

Euro Media Group dispose en outre du plus grand parc de studios et de plateaux d'enregistrement ainsi que la plus importante flotte de moyens de captations mobiles en Europe.

www.euromediagroup.com

A propos de Netco Sports:

Netco Sports créé des solutions mobiles uniques dans l'univers du sport et des medias : second écran, Game Connect, Fotofan et Stadium Connect. Le siège de Netco Sports est à Paris et l'entreprise a des bureaux à Montréal, Sydney et en Suisse. Netco Sports collabore avec plus de 100 clients dans le monde : des diffuseurs (Canal+, BeIN SPORTS, TVA Sports Canada, Fox Sports Australia, Eurosport, Direct TV), des événements sportifs d'envergure internationale (Dakar 2015, Vendée Globe, AFC Asian Cup 2015, 2015 AFCON, 24 H du Mans, Open de Tennis d'Australie), des ligues et fédérations sportives (FIFA, UEFA, Fédération Française de Football, FIA, le championnat du monde d'endurance de la FIA, Ligue Professionnelle de Football), des stades et arenas (Stade de France, Hippodrome de Vincennes, Roland Garros...), les clubs de football (Paris Saint Germain, AS Monaco...).

Pour en savoir plus sur l'expertise de Netco Sports dans le développement de solutions « second écran » leader sur leur marché contactez contact@netcosports.com.

www.netcosports.com

Contacts presse:

Image 7

Grégoire Lucas / Karine Allouis : glucas@image7.fr / kallouis@image7.fr – Tel : +331 53 70 74 70

Euro Media Group

Laëtitia Etchecopar – laetitia.etchecopar@euromediagroup.com – Tel: +331 75 60 80 17

Netco Sports

Jean Sébastien CRUZ jsc@netcosports.com - Tel : +331 44 83 06 67