

Habillage graphique : EUROMEDIA enrichit sa palette de clients

EUROMEDIA développe une large gamme de solutions pour renforcer la qualité visuelle et enrichir les contenus éditoriaux des retransmissions de programmes sportifs, d'émissions de télévision et d'événements spéciaux. **Pour la rentrée sportive 2016-2017 EUROMEDIA a signé de nombreux nouveaux contrats pour l'enrichissement graphique et se voit donc confier :**

- **Côté football :** les matches de ligue 1, ligue 2, Coupe de la ligue, Coupe de France, D1 féminine
- **Côté rugby :** la Challenge cup, Champion's cup, Pro D2, matches amicaux de l'équipe de France).

EUROMEDIA continuera également de mobiliser son département d'enrichissement graphique pour fournir l'habillage des matches de l'équipe de France de football, de la Youth League et du Top 14.

EUROMEDIA développe en interne ses propres systèmes et interfaces d'habillage graphique, à la fois simples, intuitifs et performants. Pour chaque programme, une équipe dédiée accompagne et conseille la mise en place de solutions qui apportent un gain considérable à l'éditorial. L'habillage graphique permet de fournir une expérience plus enrichissante au téléspectateur tout en proposant aux chaînes ou producteurs une identité visuelle personnalisée d'un programme.

« Ces nouveaux contrats représentent en moyenne 21 matches par week-end et renforcent notre position dans l'habillage graphique. Ils témoignent du savoir-faire reconnu de nos équipes et confortent nos choix de poursuivre en interne les développements technologiques en matière d'enrichissement graphique. De plus nous avons maintenant une véritable communauté d'opérateurs synthés dans toute la France avec qui nous travaillons en étroite collaboration et qui nous aident à proposer des outils adaptés aux contraintes du direct. » déclare **Matthieu Skrzypniak, Responsable des Innovations Techniques.**

« Comme le département HF ou notre filiale spécialisée dans les ralents avec la Superloupe, l'enrichissement graphique d'EUROMEDIA est une vraie valeur ajoutée qui permet de se placer au carrefour de la création artistique et de la mise en œuvre technique. Renforcer la qualité visuelle et l'enrichissement des contenus éditoriaux des programmes pour tous les écrans, est incontestablement devenu une de nos forces. Ces prestations d'habillage graphique représentent un fabuleux relais de croissance. Il reste encore un terrain à exploiter : celui des émissions de variété et divertissement et même les émissions de jeux. » explique **Lionel Vialaneix, Président d'EUROMEDIA.**

La rentrée de la saison footballistique a commencé sous les meilleurs auspices puisque le leader de la prestation technique audiovisuelle réalise également plus de la moitié des matches de ligue 1 et triple le nombre de matches retransmis sur le championnat de football français.

A PROPOS :



En France ou à l'international, EUROMEDIA couvre toute la chaîne technique de l'image : depuis la captation jusqu'à la diffusion. Les expertises d'EUROMEDIA et la grande capacité de ses moyens permettent la retransmission quotidienne d'épreuves sportives, de spectacles et d'émissions de télévision. EUROMEDIA enrichit sans cesse son savoir-faire avec des innovations techniques pour accompagner ses clients à concevoir la télévision de demain.

CONTACT PRESSE : Lucie Wibault / lucie.wibault@em.fr / Tel. : 01 83 72 66 99 / 06 47 03 08 93